**Smau Milano 2020 accompagna la fame di innovazione delle imprese italiane**

Open innovation e co-innovazione, internazionalizzazione e formazione (tutta digitale): l’edizione in programma il 20 e 21 ottobre al Mico, FieraMilanoCity, parla soprattutto agli Innovation Manager

Una nuova location, il Mico di FieraMilanoCity, e una formula rinnovata che potenzia il “fattore incontro”: è così che Smau, dopo aver ascoltato i loro bisogni, si mette concretamente **al fianco delle imprese italiane** per aiutarle a soddisfare le loro esigenze di innovazione, che negli ultimi mesi sono significativamente aumentate. Torna quindi **il 20 e il 21 ottobre, in presenza** e con tutti gli accorgimenti di sicurezza, l’appuntamento con Smau, che in questo 2020 si conferma ancor di più l’evento di riferimento per l’ecosistema dell’innovazione nazionale e internazionale, e la **principale piattaforma di business matching** in Italia.

Tre i canali e un grande target di riferimento: con gli eventi dedicati a **open innovation e co-innovazione**, **internazionalizzazione** e **formazione** (quest’anno tutta digitale), Smau intende rivolgersi soprattutto agli **Innovation Manager** e a quelle figure che si occupano di innovazione in azienda, perché sono loro che in questa fase delicata hanno in mano le redini del cambiamento. A partire dall’evento di apertura: la presentazione dell’**Italy** **Open** **Innovation Outlook 2021**, curato da **Mind The Bridge** e **Smau**, che restituisce una visione aggiornata di come le imprese italiane si stiano muovendo, anche con una prospettiva di confronto con gli altri paesi.

Innovation Manager che negli **Smau Live Show** potranno confrontarsi e trarre ispirazione dai casi di successo destinatari del [**Premio Innovazione Smau**](https://www.smau.it/milano/partecipa/premio-innovazione), il riconoscimento a imprese, amministrazioni ed enti che hanno imboccato la strada dell’Open Innovation collaborando con aziende o startup per innovarsi. Potranno sedere ai **tavoli di lavoro tematici**, eventi a porte chiuse dove aziende, enti e startup selezionate si incontrano in un importante momento di networking: quest’anno li vedranno impegnati su **mobilità**, **economia circolare, efficientamento energetico**, **cultura**, **salute e** **benessere**, **fintech**, **risorse umane** e nuove modalità di approccio nei confronti dell’innovazione. E potranno, infine, incontrare startup e le loro proposte di innovazione partecipando agli **Startup Safari**, i tour guidati fra le eccellenze presenti a Smau.

Infatti, grazie alla consolidata collaborazione con le **Regioni** e i progetti a sostegno dell’ecosistema dell’innovazione dei loro territori, insieme a Camere di Commercio o enti per lo sviluppo, a Smau saranno presenti **le migliori 100 startup** provenienti da **Lombardia**, **Campania**, **Emilia-Romagna**, **Lazio**, **Marche**, **Puglia**, **Sardegna**, **Sicilia**, **Trentino** e **Valle D’Aosta**. Pronte a illustrare le loro idee e soluzioni alle corporate che hanno già dato la loro entusiastica adesione proprio in una logica di open innovation.

A Milano saranno, quindi, presenti **Acea, E.ON**, **Hera,** fra le multiutility, la mobility con **Ferrovie dello Stato Italiane**, **SAGAT – Torino Airport**, **Autorità** **di Sistema Portuale del Mar Ionio - Porto di Taranto**, **Trenord** e **Mercedes-Benz**. E poi ancora in ambito salute e benessere **Angelini**, **Chiesi Farmaceutici, CordenPharma** e **Sanofi**, il food con **Caffè Pellini, Coop Italia, MiScusi** e la manifattura con **Elica, Faber,** **Simonelli** e **SCM Group**. E il retailer **QVC** ma anche i player tecnologici **Cisco,** **Olivetti** e **Sirti** attivi in più ambiti innovativi.

Ma Smau è il luogo scelto anche dalle più importanti istituzioni coinvolte sui temi dell'innovazione per portare avanti i loro progetti e programmi. A Milano, con tavoli di lavoro mirati, verrà dato ampio spazio a **Smarter Italy**, il programma di pre-commercial procurement da 50 milioni di euro promosso dai **ministeri** dello **Sviluppo Economico**, dell’**Università e Ricerca** e dell’**Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione**, e destinato alle pubbliche amministrazioni per incentivare l’utilizzo degli appalti innovativi nei settori della smart mobility, della valorizzazione dei beni culturali e del benessere sociale delle persone.

Afferma **Alessandra Todde**, Sottosegretario di Stato del Ministero dello Sviluppo Economico, che sarà anche presente il 20 ottobre alla presentazione dell’Italy Open Innovation Outlook 2021: *“Il programma Smarter ITALY ha l’obiettivo di accelerare la crescita del paese attraverso l’utilizzo degli appalti innovativi. Con una dotazione iniziale di 90 M€ abbiamo identificato pilastri come la Smart Mobility, Benessere sociale e delle persone e Valorizzazione dei beni culturali che possono declinare, nell’immediato, le nuove tecnologie in valore aggiunto per i cittadini”.*

Con la presenza inoltre di **Ice-Agenzia**, e il suo evento **Italia RestartsUp**, Smau si conferma come una vetrina importante per **l’internazionalizzazione** delle imprese, a partire dalle startup che hanno la grande occasione di presentarsi a player internazionali (aziende, acceleratori, incubatori etc.) in incontri di matching one-to-one.

Risalto all’internazionalizzazione verrà dato anche nel fittissimo programma di **workshop gratuiti** che, novità 2020, saranno interamente in streaming senza la necessità di venire in Fiera per seguirli. La formazione di Smau, infatti, quest’anno è tutta digitale e andrà ad arricchire l’offerta della [**Smau Academy**](https://www.smauacademy.it/), la **piattaforma gratuita** di **formazione** e **aggiornamento professionale permanente**, dedicata ad imprenditori, Innovation Manager e professionisti italiani. Non mancherà, quindi, l’occasione di accrescere le competenze comodamente da casa o dal proprio ufficio su temi di grande utilità come cyber security, IoT, lean production e Industry 4.0, Realtà Aumentata, Intelligenza Artificiale, SEO, cloud e big data, oltre a tutte le tematiche legate al marketing digitale e ai social media per il personal branding.

Appuntamento quindi a Mico, Fiera Milano, il 20 e il 21 ottobre dalle ore 9.30 alle 17.30.

Maggiori info: <https://www.smau.it/milano/>

**Contatti Ufficio Stampa Smau**

**Linda Tognin**  
[Cell. 347 968 4033](tel:+393479684033)  
[linda.tognin@smau.it](mailto:linda.tognin@smau.it)