



FlexyMob è il progetto che nasce dalla collaborazione tra FNM e BusForFun. Ha portato allo sviluppo di una piattaforma innovativa per prenotare e pagare i mezzi di trasporto con pochi click.

## FNM e BusForFun sviluppano servizi digitali di mobilità condivisa e sostenibile

*Luca Campanile, Operation Manager e Co-Founder: “La nostra piattaforma offre ai clienti partner soluzioni di trasporto multimodale per i propri dipendenti, garantendo la massima efficienza e sostenibilità. Il risparmio di tempi, emissioni e costi è consistente e misurabile”.*

### L'azienda

BusForFun è la giovane mobility company che viaggia in modo sostenibile, sicuro ed economico attraverso l'Europa. La visione di BusForFun è quella di un trasporto condiviso con una ottica green, per vivere il mondo del divertimento. È una combinazione di high tech-startup, piattaforma e-commerce e azienda di trasporti. BusForFun sta progressivamente realizzando il più grande network Europeo di bus con destinazione eventi, aziende, fiere. Grazie a un potente motore di ricerca, una business intelligence, una prenotazione veloce e sicura, l'azienda offre un'organizzazione end-to-end dell'evento, composta di planning, technology e operatio. I bus a bassa emissione con i più alti parametri di sicurezza ed ambientali, rendono l'offerta di BusForFun sostenibile e conveniente rispetto all'auto. Con un partner come WOWNature, BusForFun pianta nuovi alberi ad ogni evento in giro per il mondo. Nel 2020 Ferrovie Nord Milano FNM è entrata a far parte del capitale sociale della startup BusForFun. FNM ha rilevato il 24,7% delle quote con un investimento di 0,5 milioni di euro. Oggi BusForFun è presente in tre paesi (Italia, Svizzera e Spagna) con 47 dipendenti.

### La piattaforma FlexyMob

FlexyMob è un progetto che nasce dalla collaborazione tra BusForFun, FNM e Trenord. Da questa partnership nascono soluzioni innovative capaci di rispondere alle nuove esigenze di mobilità, sia dei privati (B2C) sia delle aziende (B2B), proponendosi anche come mobility partner. Questa operazione ha portato allo sviluppo di servizi digitali integrati di mobilità e, in particolare, al lancio della piattaforma web FlexyMob che permette di pianificare, prenotare e pagare le soluzioni di mobilità scelte in pochi semplici passaggi. Di fatto, la web app aggrega e propone i servizi multimodali di mobilità (treni, autobus, car pooling, e altri servizi) per una comunità di riferimento, ad esempio i



dipendenti di un'azienda, gli spettatori di un concerto o di un evento sportivo. BusForFun ha così lanciato nuovi servizi di navette prenotabili online per aziende, scuole e altri enti. La piattaforma di prenotazione permette di risparmiare quotidianamente emissioni di CO<sub>2</sub>, consentendo ai dipendenti di scegliere la tipologia di mezzo più comoda e adattando la capienza del bus al numero di passeggeri. Una delle prime realtà che ha creduto in questa soluzione green è stata una multinazionale americana di Peschiera Borromeo (provincia di Milano) che, durante il periodo Covid, aveva l'esigenza di trasportare i propri dipendenti in maniera sicura e secondo i regolamenti imposti dalla pandemia. Anche nel mondo dello sport la piattaforma si rivela ottima per una efficiente gestione della mobilità. BusForFun inoltre collabora con FIS Mondiali di Sci Cortina dal 2021, evento che si svolge annualmente a Cortina. La collaborazione pluriennale prevede l'erogazione dei servizi tramite la piattaforma online e il trasporto per la località sciistica e la mobilità in loco, adattata ogni anno in base alle esigenze della comunità. Nel 2022 FlexyMob viene messa a disposizione di EuroBasket per la gestione dei transfer delle squadre partecipanti. Nel 2024 la filiale spagnola, in collaborazione con il Circuit de Catalunya, ha sviluppato la piattaforma per la prenotazione del parcheggio e altri servizi di mobilità per il pubblico, Hospitality e per lo staff.

### **Sostenibilità diffusa**

Il servizio offerto permette di migliorare l'esperienza dei viaggiatori, di rendere efficiente qualunque spostamento (evitando attese o corse a vuoto) e di fornire parametri ESG per i bilanci di sostenibilità. Sulla base dei dati raccolti da FlexyMob viene infatti redatto dalla piattaforma un report di sostenibilità da poter utilizzare per il bilancio ESG aziendale. Spostarsi grazie a mezzi condivisi o con l'ausilio di soluzioni meno impattanti è un passo importante verso la green mobility. FlexyMob punta a un modello responsabile che segua e soddisfi tre pilastri della sostenibilità: economica, ambientale e sociale. I mezzi presenti nella piattaforma sono green e hanno basse emissioni di CO<sub>2</sub>. Il servizio su prenotazione rende l'esperienza di viaggio completamente stress-free e garantisce le condizioni di benessere dei viaggiatori.

### **Benefici misurabili**

Grazie all'uso della piattaforma di prenotazione è possibile ridurre quotidianamente le emissioni di anidride carbonica, i risultati sono misurabili e l'azienda ha sviluppato un protocollo apposito di calcolo al fine di quantificare le emissioni prodotte dalle attività svolte. Dal 5 maggio 2022 al 31 dicembre 2023 BusForFun ha collaborato con un'importante azienda del settore delle telecomunicazioni per fornire trasporto casa-lavoro ai dipendenti delle undici sedi sparse in tutta Italia. Nel periodo di tempo indicato, i bus hanno rimosso dalla strada più di 98.000 auto private. Grazie ai percorsi dalle navette, è stato calcolato un risparmio complessivo di 613.000 km e di 130.000 kg di CO<sub>2</sub>-eq ovvero la quantità che 5.910 alberi assorbirebbero in un anno. Attivando esclusivamente le corse che hanno ricevuto prenotazioni e adattando la capienza del mezzo al numero di passeggeri effettivi, questo servizio permette di ottenere un sensibile saving energetico ed economico.