



L'app Ariston NET, potenziata dall' AI, ottimizza consumi, manutenzione e gestione energetica sia per gli utenti domestici sia per i tecnici professionisti.

## Ariston Group: l'AI rende il comfort domestico più efficiente e sostenibile

*Giacomo Fiocchi, Innovation, Research & Advanced Solutions Chief Officer di Ariston Group: "Per noi l'AI ha valore quando migliora concretamente la vita delle persone: semplifica la gestione degli impianti, riduce gli sprechi e aiuta a prendere decisioni ottimali".*

### L'azienda

Ariston Group (Bloomberg: ARIS IM) è un leader globale nel comfort climatico e nel riscaldamento dell'acqua, quotato su Euronext Milan. Nel 2025 il gruppo ha registrato ricavi pari a 2,7 miliardi di euro, con quasi 11.000 dipendenti, presenza diretta in 41 paesi in 5 continenti, 32 siti produttivi e 31 centri di ricerca e sviluppo. Il gruppo dimostra il proprio impegno verso la sostenibilità attraverso soluzioni rinnovabili e ad alta efficienza, tra cui pompe di calore per il riscaldamento, pompe di calore per l'acqua calda sanitaria, sistemi ibridi, ventilazione domestica, soluzioni per il trattamento dell'aria, componenti elettrici e sistemi solari termici, investendo nell'innovazione tecnologica, nella digitalizzazione e in soluzioni avanzate di connettività. Il gruppo opera con i marchi strategici globali Ariston, Wolf ed Elco, e con marchi quali Calorex, NTI, HTP, Atag, Domotec, Brink, Chromagen, Racold, nonché Thermowatt ed Ecoflam nel business dei componenti e delle tecnologie di combustione.

### Un ecosistema connesso per il comfort domestico

Da oltre dieci anni Ariston Group investe nello sviluppo di soluzioni connesse per il comfort termico domestico, costruendo un ecosistema digitale oggi presente in oltre 40 mercati internazionali. Il progetto nasce con Ariston NET, applicazione che consente di collegare caldaie, pompe di calore, scaldacqua, sistemi ibridi e climatizzatori a un'infrastruttura intelligente capace di dialogare con utenti finali e professionisti dell'assistenza tecnica. Nel tempo, la connettività è passata da semplice elemento distintivo di gamma a componente essenziale dell'offerta, soprattutto nei segmenti medio-alti del mercato. Su questa base tecnologica, l'azienda ha sviluppato servizi evoluti fondati sull'Intelligenza Artificiale, integrata come strumento funzionale ai bisogni concreti di utenti e centri



di assistenza. Tutti gli algoritmi AI sono sviluppati internamente e supportati da brevetti registrati. L'obiettivo è migliorare comfort abitativo, efficienza energetica e continuità di servizio, mantenendo al centro sostenibilità e semplicità d'uso. Un aspetto fondamentale del progetto riguarda inoltre la tutela dei dati: le piattaforme rispettano pienamente le normative europee in materia di privacy e GDPR, con infrastrutture e database gestiti in Europa. L'approccio scelto da Ariston Group punta quindi a valorizzare l'innovazione senza trasformarla in un fine, ma mettendola concretamente al servizio delle persone e della riduzione degli sprechi energetici.

### **Ariston NET e AI al servizio degli utenti**

L'ecosistema Ariston NET utilizza l'AI per apprendere le abitudini degli utenti e ottimizzare automaticamente il funzionamento degli impianti termici. Attraverso la connessione Wi-Fi dei prodotti e una piattaforma cloud proprietaria, il sistema raccoglie dati relativi all'utilizzo quotidiano, alle condizioni climatiche e alle caratteristiche termiche dell'abitazione, trasformandoli in azioni automatiche e suggerimenti personalizzati. Tra le principali funzionalità AI c'è lo smart scheduling, che impara nel tempo le abitudini domestiche e crea una programmazione autonoma del riscaldamento. Il geofencing rileva invece se l'utente si trova dentro o fuori casa, adattando il funzionamento dell'impianto per evitare sprechi inutili. L'Optimum Start analizza l'inerzia termica dell'edificio e decide autonomamente quando attivare il riscaldamento affinché la temperatura desiderata sia raggiunta all'orario stabilito.

A queste funzioni si aggiungono report energetici mensili che mostrano consumi, confronti con periodi precedenti e consigli personalizzati per migliorare efficienza e sostenibilità. Sul fronte professionale, la piattaforma Ariston NET Pro consente ai tecnici installatori autorizzati di monitorare da remoto gli impianti, ricevere notifiche in tempo reale e intervenire anche senza visita in presenza. L'AI abilita inoltre funzioni di manutenzione predittiva, identificando anomalie dei componenti prima che causino guasti. Nei sistemi più evoluti, l'algoritmo supporta la fase iniziale di configurazione dell'impianto, suggerendo i parametri ottimali per migliorare prestazioni e comfort fin dalla prima accensione.

### **Efficienza energetica, sostenibilità e assistenza più rapida**

L'integrazione dell'AI nelle piattaforme di Ariston Group produce vantaggi concreti sia per gli utenti finali sia per i professionisti dell'assistenza tecnica. Sul fronte domestico, le funzionalità intelligenti permettono di ridurre gli sprechi energetici mantenendo elevato il comfort abitativo. Grazie alla programmazione intelligente, all'ottimizzazione dei consumi e ai suggerimenti personalizzati inviati tramite report mensili, gli utenti possono ottenere risparmi energetici fino al 25%, con una conseguente riduzione dei consumi e delle emissioni di CO<sub>2</sub>. La piattaforma offre inoltre un'esperienza d'uso semplice e intuitiva: l'impianto può essere controllato da remoto tramite smartphone, integrato con assistenti vocali e monitorato costantemente attraverso notifiche in tempo reale. Anche il concetto di "peace of mind" rappresenta un elemento centrale: gli utenti ricevono immediatamente segnalazioni di eventuali anomalie e possono contare su assistenza



remota continua.

Per i professionisti, Ariston NET Pro consente invece di aumentare efficienza operativa e qualità del servizio. I tecnici possono diagnosticare problemi a distanza, preparare interventi più mirati e ridurre drasticamente visite inutili. Secondo le stime condivise dall'azienda, la piattaforma consente di diminuire del 7% le prime uscite e del 20% le seconde visite tecniche, grazie alla possibilità di identificare preventivamente guasti e componenti necessari da sostituire (senza dover tornare più volte). La manutenzione predittiva permette inoltre di intervenire prima che il problema si manifesti, migliorando continuità di funzionamento, soddisfazione del cliente e sostenibilità complessiva del sistema.