

L'innovazione con Odoo

Mister Tennis integra i processi in un unico sistema digitale per un e-commerce più efficiente

Luca De Luca, fondatore e Ceo di Mister Tennis: "Abbiamo trovato in Odoo un sistema che cresce con noi, capace di adattarsi e semplificare ogni processo, una piattaforma intuitiva e completa, che ci ha permesso di risparmiare tempo ed evitare errori"

L'azienda

Fondata nel 2007, Mister Tennis Srl è specializzata nella vendita online di articoli per il tennis, il running e il padel. Con sede a Milano e uffici ad Amantea (CS), gestisce tre e-commerce: MisterTennis.com, MisterRunning.com e MisterPadel.com. Ogni piattaforma è dedicata a una specifica disciplina. Oltre a un'ampia offerta di prodotti delle migliori marche, l'azienda propone servizi su misura, come l'analisi dell'appoggio per i runner, il test racchette da tennis e un'assistenza clienti specializzata. Punto di riferimento in Italia per la vendita di articoli sportivi, Mister Tennis si distingue per l'approccio omnicanale, il marketing digitale con influencer e atleti, e un impegno concreto per la sostenibilità, con logistica ottimizzata e imballaggi riciclabili. Tra le attivazioni più recenti, la partnership con Nike agli ATP di Roma 2025 rappresenta un esempio di posizionamento strategico e valorizzazione del brand.

L'idea in breve

Per supportare la crescita e semplificare la gestione operativa delle tre piattaforme di e-commerce, Mister Tennis ha adottato la piattaforma ERP modulare sviluppata da Odoo, azienda belga presente anche in Italia. L'obiettivo era dotarsi di un sistema unico, integrato e scalabile, capace di centralizzare i dati e automatizzare i principali processi aziendali.

L'innovazione

Come accade in molte realtà in espansione, Mister Tennis si è trovata a operare con una combinazione di strumenti sviluppati nel tempo che, a un certo punto, hanno iniziato a generare disallineamenti, errori e inefficienze. L'azienda ha quindi avviato un percorso di trasformazione digitale strutturata per migliorare efficienza, tracciabilità e accesso ai dati in tempo reale. Con tre e-

Mister Tennis Srl

Settore: E-commerce - Vendita di prodotti sportivi

Sito web: www.mistertennis.com/it/

commerce verticali e un ecosistema sempre più articolato, serviva una piattaforma unica per centralizzare i dati, armonizzare i flussi e supportare la crescita in termini di volumi, varietà di prodotto e clienti serviti. Il sistema precedente, basato su una piattaforma web custom affiancata da strumenti eterogenei, non era più in grado di sostenere la scalabilità. La scelta è ricaduta su Odoo, software gestionale all-in-one, capace di automatizzare processi chiave – come magazzino, vendite, acquisti e fatturazione – offrendo una visione completa e aggiornata a supporto delle decisioni strategiche e della riduzione degli errori.

Un ecosistema integrato e scalabile

Mister Tennis ha adottato Odoo partendo dai moduli fondamentali: magazzino, fatturazione, vendite e acquisti. L'obiettivo era costruire una base solida, flessibile e scalabile su cui sviluppare ulteriori evoluzioni. Oggi i tre e-commerce dell'azienda dialogano in tempo reale con Odoo. Ogni ordine è tracciato, aggiornato e visibile. Ogni dato viene inserito una sola volta sulla piattaforma ed è poi disponibile ovunque serve, evitando passaggi manuali, ridondanze ed errori di trascrizione. A differenza di altri ERP, Odoo si è distinto per un'interfaccia semplice e intuitiva, che ha facilitato l'adozione da parte dei team e ridotto i tempi di formazione. L'implementazione è durata circa sei mesi, raggiungendo la piena operatività in un anno. Il progetto ha incluso: l'integrazione con la piattaforma e-commerce preesistente; la centralizzazione delle operazioni logistiche, contabili e commerciali; la personalizzazione dei flussi tramite l'app Odoo Studio; l'accesso semplificato ai dati per tutti i team aziendali.

Benefici

Oggi tutti i reparti di Mister Tennis operano su un unico ecosistema digitale, con processi integrati e connessi. L'adozione di Odoo ha trasformato l'operatività quotidiana, contribuendo a migliorare l'efficienza complessiva e a sostenere la crescita dell'azienda. La centralizzazione dei processi ha permesso di eliminare strumenti scollegati e ridondanti, riducendo le inefficienze e migliorando il controllo operativo. L'accesso a dati aggiornati in tempo reale ha reso le decisioni più rapide e basate su informazioni affidabili, favorendo un approccio sempre più data-driven. Grazie a Odoo Studio, inoltre, l'azienda ha potuto evolvere i propri flussi in modo agile e continuo, personalizzando il sistema secondo le esigenze emergenti. Mister Tennis ha registrato un miglioramento nei processi logistici e un incremento della produttività del team, due fattori che hanno rafforzato la capacità dell'organizzazione di accompagnare e sostenere la crescita del business.