Pescara, 27 novembre 2026

Dalla ricarica elettrica alimentata dal fotovoltaico agli agenti AI sviluppati in house: il team di sviluppo accelera la trasformazione digitale, coniugando sostenibilità, sicurezza e innovazione.

Innovare dall'interno: la strategia digitale di Walter Tosto

Alex Di Fazio, IT Project Manager: "Sviluppiamo strumenti sulle esigenze reali dell'azienda: così innoviamo i processi, valorizziamo i dati interni e garantiamo maggiore efficienza e sicurezza".

L'azienda

L'azienda Walter Tosto Spa è riconosciuta in tutto il mondo come eccellenza tecnologica nella realizzazione di apparecchi in pressione di altissima qualità e nella produzione di componenti critici per l'industria di processo, in particolare chimica, petrolchimica, Oil & Gas ed energia. La Walter Tosto fa parte del Gruppo Tosto insieme alle società controllate Walter Tosto WTB e alla Belleli Energy CPE e Belleli Energy FZE. Il Gruppo, conta oltre 1.450 dipendenti, un portafoglio ordini di 800 milioni di euro.
L'azienda svolge le sue attività produttive in sei stabilimenti ubicati a Chieti, un workshop all'interno del porto di Ortona con sbocco diretto sulle vie del mare, uno stabilimento a Mantova, Belleli Energy CPE, uno stabilimento con sede a Bucarest, Walter Tosto WTB, e un ulteriore insediamento a Oltenița (WTO) in Romania con accesso diretto al fiume Danubio. In ultimo il Gruppo ha da alcuni anni avviato le attività produttive ad Hamriyah negli Emirati Arabi, con Belleli Energy FZE. Nello specifico, l'azienda Walter Tosto con 650 dipendenti produce un fatturato annuo di 110 milioni di euro.

Digitalizzazione interna tra sostenibilità e AI

Walter Tosto investe nella digitalizzazione attraverso un team interno di sviluppo, attivo dal 2014 e nato per progettare applicativi verticali, costruiti sulle esigenze specifiche dell'azienda. Oggi questa attività si traduce in due iniziative che uniscono innovazione tecnologica, sostenibilità e ottimizzazione del lavoro. La prima riguarda l'estensione dell'app aziendale, già utilizzata per gestire permessi, prenotazioni delle auto, mensa e timbrature da remoto, con nuove funzioni dedicate alla ricarica dei veicoli elettrici dei dipendenti. Il sistema è collegato a 12 colonnine da 22 kW alimentate dagli impianti fotovoltaici aziendali, consentendo di prenotare le postazioni e monitorare i consumi.
Il secondo progetto punta invece sull'intelligenza artificiale in locale: agenti AI integrati negli

applicativi interni per supportare le attività di preventivazione e procurement. L'obiettivo è mettere a disposizione strumenti capaci di valorizzare il patrimonio informativo aziendale, mantenendo i dati all'interno dell'infrastruttura e rendendo più rapidi ed efficaci i processi operativi.

Ricarica intelligente e agenti AI connessi ai dati aziendali

La nuova funzione dell'app ai dipendenti di registrare la propria auto elettrica, prenotare una delle 12 colonnine, ricaricare gratuitamente e controllare l'energia utilizzata. Il sistema comunica direttamente con le infrastrutture di ricarica, rende disponibili i dati sui consumi e consente di valorizzare l'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici, soprattutto nelle fasce di surplus. Il servizio è attivo dal 16 settembre 2026: le colonnine sono state lanciate durante la Settimana Europea della Mobilità.

Sul fronte AI, l'azienda ha sviluppato un'infrastruttura basata su un modello linguistico installato localmente, collegato a un database vettoriale nel quale sono stati organizzati documenti, PDF, ordini, fogli Excel, email e informazioni storiche aziendali. In questo modo l'agente può recuperare contenuti pertinenti non soltanto attraverso parole chiave, ma considerando il significato e il contesto delle richieste. Integrato nel software proprietario di preventivazione Quote, supporta gli utenti nell'analisi delle specifiche tecniche, nell'individuazione dello scopo di fornitura, nella ricerca di precedenti offerte, nel confronto con gli item già quotati in passato, che possono essere riutilizzati senza rifare il preventivo, e nella preparazione delle risposte ai clienti. Può inoltre interrogare strumenti e servizi aziendali, compresa la posta elettronica, per ottenere dati puntuali, rispettando i permessi di accesso dei singoli utenti. È in fase beta anche l'applicazione per il procurement, che assiste nella ricerca dei fornitori, nella preparazione delle richieste e nell'analisi delle offerte ricevute.

Più efficienza, sicurezza dei dati e sostenibilità

I benefici dei due progetti riguardano sia l'organizzazione aziendale sia il rapporto con l'ambiente. Le colonnine collegate al fotovoltaico offrono ai dipendenti la possibilità di ricaricare gratuitamente le proprie auto elettriche, sfruttando l'energia solare disponibile e contribuendo a una mobilità casa-lavoro più sostenibile. Il monitoraggio dei consumi permette inoltre di misurare l'energia utilizzata e di valutare il risparmio generato.

Gli agenti AI, invece, intervengono sulla produttività e sulla qualità delle attività quotidiane. Ricerche documentali che potevano richiedere ore o intere giornate vengono svolte in pochi minuti, mentre l'accesso allo storico aziendale aiuta a recuperare informazioni difficili da individuare e a formulare offerte più precise. Nel lavoro di preventivazione, ad esempio, l'AI può individuare requisiti e dettagli contenuti in documenti tecnici complessi, indicando anche le fonti da verificare. Un vantaggio decisivo è la gestione locale. Le informazioni aziendali restano all'interno dell'infrastruttura, perché modelli e documenti girano sui server aziendali. La vera svolta, però, è l'unione dell'AI con strumenti deterministici, API e software aziendali: i dati non li

deve inventare, li prende dai sistemi, dai calcoli e da fonti aggiornate. Per questo le risposte sono molto meno inclini a bias e allucinazioni, con la supervisione umana a garanzia del risultato. Gli stessi strumenti sono disponibili anche nell'app aziendale, con un assistente vocale che si attiva con «Ehi Walter», il nome del presidente, e risponde a 360° sulle attività dell'azienda. Ne deriva un modello di innovazione costruito sulle competenze interne, flessibile e progressivamente estendibile ad altre funzioni aziendali.