La nuova piattaforma integra vendite, assistenza, formazione e servizi aziendali in un'unica app, con profili personalizzati e un assistente AI.

WeFabbri, la nuova porta d'accesso al mondo Fabbri 1905

Alessio Obbi, CIO Fabbri 1905: "Con WeFabbri non volevamo solo una tecnologia efficiente, ma creare un ecosistema capace di semplificare i processi, valorizzare le persone e offrire ai clienti servizi più vicini alle loro esigenze".

L'azienda

Fabbri 1905 è una storica azienda familiare italiana fondata nel 1905 da Gennaro Fabbri a Portomaggiore come "Premiata Distilleria G. Fabbri" e trasferita successivamente a Bologna, tuttora sede centrale del gruppo. Oggi guidata dalla quarta e quinta generazione della famiglia, la società rappresenta un'eccellenza del Made in Italy dolciario e del beverage a livello globale.
Icona dell'azienda è l'Amarena Fabbri, ideata nel 1915 da Rachele Fabbri e custodita nel celebre vaso di ceramica con decori bianchi e blu. In oltre un secolo di storia, Fabbri ha sviluppato più di 1.300 prodotti, operando sia nel largo consumo sia nel canale professionale (Ho.Re.Ca.) con ingredienti e soluzioni ad alto valore aggiunto per gelatieri, pasticceri, bartender, baristi, chef e per l'industria alimentare.
Con 10 sedi internazionali e una presenza capillare in oltre 120 Paesi, l'azienda unisce la tradizione artigianale alla costante innovazione di prodotto. L'impegno verso la sostenibilità e la qualità è attestato dalle certificazioni ISO 9001 e ISO 14001, affiancato dalla scuola di formazione Fabbri Masterclass. Il profondo legame con l'Italia è testimoniato dal riconoscimento di ben sei Marchi Storici di interesse nazionale.
L'azienda fa parte di Fabbri Holding, che registra nel 2025 un fatturato consolidato annuo di 145 Mio€.

Un'unica piattaforma per mettere il cliente al centro

Ascoltare i clienti, comprenderne le esigenze e offrire servizi accessibili nei tempi e nei modi più adatti a ciascuno: nasce da questa visione l'applicazione WeFabbri, un ecosistema digitale sviluppato da Fabbri 1905. Disponibile su App Store e Google Play, la piattaforma riunisce in un solo punto di accesso strumenti e contenuti che prima erano distribuiti su canali separati come e-commerce, assistenza, documentazione tecnica, formazione, consulenza e servizi aziendali. L'obiettivo non è semplicemente digitalizzare la vendita, ma rendere più immediato il rapporto con il cliente, offrendo supporto anche quando non può confrontarsi direttamente con un consulente.

Per i professionisti, WeFabbri diventa uno spazio in cui scoprire prodotti, imparare a utilizzarli e valutare nuove opportunità di business; per i consumatori, un canale d'acquisto e informazione; per la rete commerciale e i dipendenti, uno strumento operativo quotidiano. L'intelligenza artificiale si inserisce in questo sistema come una funzionalità al servizio dell'esperienza, non come tecnologia fine a sé stessa.

Sistemi integrati, profili personalizzati e AI operativa

WeFabbri si integra ai sistemi informativi già utilizzati dall'azienda, mettendoli in comunicazione senza sostituirli. Un unico punto di accesso collega sette sistemi, tra cui CRM, Microsoft 365, e-commerce, gestione documentale, assistenza, mappe e reportistica. I contenuti e le funzioni disponibili cambiano in base all'identità e al ruolo dell'utente, riconosciuti attraverso le anagrafiche e il login iniziale. Un cliente privato può acquistare e consultare informazioni, mentre un professionista accede a strumenti B2B, listini e condizioni commerciali coerenti con il proprio profilo. Se è già cliente, viene riconosciuto e collegato alla sua storia. La rete commerciale dispone invece di agende, dati di fatturato, informazioni sui clienti, segnalazioni e percorsi per organizzare le visite; i dipendenti trovano documenti, policy e strumenti interni. A rendere più rapida l'interazione contribuisce un assistente AI capace non soltanto di rispondere alle domande, ma anche di eseguire azioni autorizzate come cercare dati, consultare l'agenda, aprire documenti e aggiungere prodotti al carrello. L'assistente opera con l'identità dell'utente e nel rispetto dei suoi permessi. Il progetto è stato sviluppato con un team interno e in collaborazione con la start up Neurally come partner tecnologico.
L'app WeFabbri ha richiesto un tempo di sviluppo di circa 9 mesi ed è diventata operativa a giugno 2026.

Più efficienza, più servizi e nuove opportunità di business

Il vantaggio di WeFabbri è l'integrazione tra esperienza del cliente e processi interni. Riunire informazioni e servizi riduce il tempo necessario per trovare risposte, limita i passaggi tra applicazioni e permette alla rete commerciale di supportare i clienti anche fuori dall'ufficio. L'accesso diretto a dati e documenti favorisce risposte più tempestive, mentre l'automazione di alcune attività alleggerisce il lavoro ripetitivo e consente alle persone di concentrarsi su compiti a maggior valore.
Per i clienti professionali, la piattaforma amplia inoltre il ruolo di Fabbri 1905, non più soltanto fornitore di ingredienti, ma partner che aiuta a valorizzarli attraverso ricette, masterclass, suggerimenti commerciali e soluzioni per sviluppare nuove attività, dal gelato prodotto su un truck ai format di vendita fino al franchising. WeFabbri diventa così lo strumento per esplorare nuove opportunità di business, proponendo ai clienti soluzioni concrete per diversificare l'attività, ampliare l'offerta e sviluppare ulteriori fonti di ricavo.
I contenuti sono veicolati attraverso video reel che possono essere consultati in autonomia e diventare il punto di partenza per richiedere una consulenza. Anche l'azienda beneficia di una

maggiore continuità tra canali di vendita, dati e processi, con ricadute sull'organizzazione commerciale, sulla logistica e sulla capacità di evolvere i servizi. Disponibile in sei lingue e progettata per tutte le tipologie di utenti, WeFabbri trasforma così l'IT da funzione di supporto a leva strategica per la relazione con il mercato.