

Grazie a una web app sviluppata nell'ambito della transizione digitale, l'azienda trasforma la formazione obbligatoria in un percorso accessibile e stimolante attraverso la gamification e l'interattività.

Sogesid propone nuove esperienze di apprendimento: la gamification al servizio della formazione

“Con il progetto LEVEL UP la formazione è stata trasformata da semplice adempimento a esperienza partecipata: più coinvolgimento, apprendimento misurabile e risultati concreti in pochi mesi”.

L'azienda

Sogesid S.p.A è la società di ingegneria “in house providing” delle Amministrazioni centrali dello Stato. L'azienda, guidata dall'Amministratore Delegato Ing. Errico Stravato, si occupa principalmente di risanamento ambientale e nuovo sviluppo del territorio al fianco delle amministrazioni nazionali e locali nei processi necessari al risanamento ambientale e ad un nuovo sviluppo del territorio.

Gli ingegneri, i progettisti, i tecnici e i professionisti della Società, sono il capitale umano indispensabile per affrontare le sfide e cogliere le opportunità che la “green economy” pone a livello internazionale.

Sogesid agisce per offrire il servizio di assistenza tecnica professionale in campo ambientale, garantire un'adeguata gestione della risorsa idrica, per la bonifica e la messa in sicurezza delle aree contaminate (anche in Siti di interesse nazionale e regionale), promuovendo lo sviluppo sostenibile delle infrastrutture portuali, la manutenzione del territorio necessaria a prevenire fenomeni di dissesto idrogeologico, per la gestione integrata del ciclo dei rifiuti verso l'economia circolare, come anche per una nuova infrastrutturazione ambientale sostenibile nell'ambito della Cooperazione internazionale.

Un nuovo modello per innovare la formazione

Nata nel 2025 dalla collaborazione tra la Direzione del Personale e il Servizio per la Transizione al Digitale, LVL UP è la piattaforma con cui Sogesid ha ripensato la formazione obbligatoria superando i limiti dei tradizionali corsi in presenza e online. L'esigenza è emersa dopo gli anni della pandemia, quando i modelli formativi convenzionali avevano mostrato una progressiva perdita di efficacia, con

scarso coinvolgimento e ridotto ritorno dell'investimento. Partendo dalle teorie dell'apprendimento che riconoscono nel gioco uno strumento di sviluppo cognitivo e motivazionale, l'azienda ha scelto di introdurre la gamification attraverso una web app, in linea con il Piano triennale per la transizione digitale. L'obiettivo era rendere la formazione più vicina alle nuove abitudini digitali dei dipendenti, favorendo una partecipazione attiva e un apprendimento più efficace, soprattutto su temi strategici e di compliance.

Per lo sviluppo della web app Sogesid si è affidata al partner tecnologico Infinity Srl, che ha tradotto gli obiettivi progettuali in una piattaforma digitale in grado di integrare gamification, monitoraggio delle attività e strumenti interattivi.

La formazione diventa interattiva

La piattaforma LVL UP trasforma i contenuti formativi in un percorso interattivo suddiviso in micro-attività, accessibili in qualsiasi momento da desktop o dispositivi mobili. Ogni corso è articolato in step progressivi, accompagnati da quiz, giochi, sfide tra colleghi, attività "vero o falso", drag & drop e prove come "indovina la parola", che consentono di consolidare le conoscenze attraverso il coinvolgimento diretto. L'utente dispone di un avatar personalizzabile, accumula punti, badge e riconoscimenti, monitora i propri progressi e può ripetere i contenuti ogni volta che lo desidera. Dal lato amministrativo, la piattaforma permette di tracciare partecipazione, risultati, punteggi e completamento dei corsi, generando report e attestati. La formazione diventa così flessibile, asincrona e facilmente conciliabile con smart working, trasferte e attività quotidiane.

Risultati concreti per dipendenti e organizzazione

L'introduzione di LVL UP ha prodotto risultati concreti in tempi rapidi, dimostrando che la gamification può aumentare l'efficacia della formazione anche su argomenti tradizionalmente percepiti come complessi o poco attrattivi, quali anticorruzione, trasparenza, AI Act e Modello 231. Dopo un primo percorso dedicato alle soft skill, l'80% del personale ha completato il corso su Anticorruzione e Trasparenza nel primo mese, percentuale salita al 94% nel mese successivo; anche gli altri percorsi hanno registrato tassi di adesione elevati, consentendo di formare quasi tutta la popolazione aziendale in pochi mesi, un risultato che in passato richiedeva circa un anno. La customer satisfaction ha confermato l'apprezzamento per contenuti, materiali multimediali, quiz e metodologia. Circa il 60% dei partecipanti ha evidenziato come l'approccio gamificato renda la formazione più stimolante, accessibile e compatibile con le esigenze lavorative quotidiane.

Il successo dell'iniziativa ha generato nuove richieste di corsi da parte delle diverse direzioni, aprendo la strada a un ulteriore sviluppo della piattaforma con nuovi giochi, contenuti e aree tematiche

Il progetto conferma come l'innovazione tecnologica, se accompagnata da una progettazione attenta ai bisogni delle persone, possa rafforzare la cultura organizzativa, migliorare la compliance e generare valore per l'intera popolazione aziendale.