Perugia, 10 dicembre 2026

Con il partner Up2You, il gruppo avvia un percorso per digitalizzare la rendicontazione ESG e coinvolgere i fornitori in un processo di miglioramento continuo.

UMBRAGROUP digitalizza la sostenibilità e rafforza il dialogo con i fornitori

Gian Pietro Bordoni, HSE & Energy Manager: "Conoscere la propria catena di fornitura è il primo passo per migliorarla: senza dati effettivi, qualsiasi intervento è difficile da realizzare".

L'azienda

UMBRAGROUP S.p.A., fondata nel 1972 a Foligno (PG), è un gruppo leader a livello globale nella produzione di componenti meccanici e meccatronici ad alta precisione per i settori aerospaziale, difesa e industriale. Specializzato in soluzioni critiche per il volo, il Gruppo realizza prodotti ad alte prestazioni quali viti a ricircolo di sfere, cuscinetti, attuatori elettromeccanici e sfere in acciaio. La sicurezza è l'elemento cardine dell'azienda: in ogni aeromobile commerciale con più di cento posti è installato almeno un componente a marchio UMBRAGROUP.
Il Gruppo opera su scala internazionale con sedi situate in Italia, Stati Uniti e Germania.
UMBRAGROUP affronta le sfide dei mercati mondiali attraverso continui investimenti in ricerca e innovazione, la standardizzazione dei processi produttivi e la condivisione delle migliori pratiche industriali tra le società del Gruppo.
L'azienda con i suoi 1600 dipendenti produce un fatturato annuo di oltre 245 milioni idi euro.

Digitalizzare la sostenibilità

Nel 2026 UMBRAGROUP, specializzata nella meccanica di precisione per l'aerospazio, ha avviato un progetto per rendere più efficiente e strutturata la gestione dei dati ESG (Environmental, Social, and Governance) e la stesura del bilancio di sostenibilità. L'iniziativa nasce dall'esigenza di rispondere alle crescenti richieste dei grandi clienti internazionali, sempre più interessati a conoscere e verificare le performance di sostenibilità delle aziende lungo l'intera filiera. Dopo aver avviato nel 2022 il percorso di rendicontazione, estendendolo progressivamente alle 12 società del gruppo, UMBRAGROUP ha individuato nella gestione manuale dei dati un limite in termini di tempo, organizzazione e precisione. La collaborazione con Up2You, partner consulenziale e

tecnologico, introduce una piattaforma digitale che centralizza la raccolta delle informazioni, semplifica la redazione del bilancio di sostenibilità e permette di valutare le performance ESG dei fornitori. L'obiettivo è costruire un sistema stabile, aggiornabile e condiviso, capace di accompagnare la crescita del gruppo e della sua catena di fornitura.

Una piattaforma integrata per raccogliere, analizzare e rendicontare i dati

Il progetto si basa su tre moduli della piattaforma Up2You, tra loro integrati. Choral supporta la redazione del bilancio di sostenibilità secondo lo standard VSME, a partire dall'analisi di materialità; Network consente di raccogliere e valutare le informazioni ESG dei fornitori attraverso un questionario personalizzato; CliMax monitora le emissioni di gas serra dell'azienda. Il funzionamento parte dalla definizione dei temi rilevanti per UMBRAGROUP e dei dati da richiedere ai fornitori, tenendo conto delle indicazioni normative e del confronto con i principali concorrenti. I fornitori ricevono un link per accedere alla piattaforma e compilare le informazioni richieste. I dati raccolti confluiscono automaticamente nella dashboard delle emissioni e negli strumenti per la redazione del bilancio. Anche internamente, le diverse funzioni aziendali – HSE, energia, risorse umane e amministrazione – contribuiscono attraverso referenti identificati e scadenze definite. L'intelligenza artificiale supporta l'automazione della raccolta, dei calcoli e della reportistica, riducendo le attività manuali.
Un elemento distintivo è anche la semplicità di utilizzo, infatti l'interfaccia intuitiva guida l'utente nella compilazione attraverso domande progressive, mostrando soltanto quelle pertinenti alle risposte fornite. Un approccio che rende la piattaforma accessibile anche alle persone meno abituate a gestire dati ESG e facilita il loro coinvolgimento nel processo.

Più conoscenza della filiera e basi concrete per il miglioramento

Il principale vantaggio del progetto è la possibilità di superare le stime basate su dati di letteratura e ottenere informazioni più precise sulle effettive performance ESG della catena di fornitura. UMBRAGROUP può così conoscere meglio i propri fornitori, individuare punti di forza e criticità e attribuire loro uno scoring basato su parametri realmente rilevanti per il gruppo. La valutazione diventa il punto di partenza per avviare percorsi di miglioramento mirati, calibrati sulle esigenze delle singole aziende: dalla riduzione delle emissioni al rafforzamento degli aspetti sociali e di governance.
La piattaforma contribuisce inoltre a consolidare una governance interna, definendo responsabilità, referenti e modalità condivise di raccolta dei dati nelle 14 società del gruppo. Un ulteriore beneficio riguarda la progressiva semplificazione del processo, in quanto una volta stabilite le regole e familiarizzato con gli strumenti, sia le funzioni aziendali sia i fornitori potranno lavorare con maggiore autonomia e rapidità.
Il percorso prevede di ampliare progressivamente il numero di fornitori coinvolti, aumentando la quota di dati effettivi e riducendo il ricorso alle stime. Ne deriva una rendicontazione più affidabile e confrontabile nel tempo, utile anche per rispondere alle richieste dei clienti internazionali.

Perugia, 10 dicembre 2026

In un contesto in cui la sostenibilità è sempre più parte integrante delle strategie di sviluppo e competitività delle imprese, il bilancio di sostenibilità diventa uno strumento fondamentale non soltanto per rendicontare i risultati raggiunti, ma anche per misurare i progressi, individuare nuove aree di intervento e costruire relazioni più trasparenti e responsabili con tutti gli stakeholder.

Umbragroup
Settore: meccanico
Sito web: www.umbragroup.com