

Il progetto con gCube

Ancona Tourism Connect, così il Comune di Ancona valorizza e rende più accessibile il patrimonio della città

Daniele Berardinelli, Assessore al Turismo del Comune di Ancona: “Ci siamo messi nei panni dei visitatori per accompagnarli al meglio prima e durante il viaggio. La nuova piattaforma digitale rappresenta un canale strategico per la promozione turistica della città, anche in vista di Ancona Capitale Italiana della Cultura 2028”

L'ente

Capoluogo della regione Marche, Ancona è un comune italiano con oltre 100mila abitanti situato sulla costa adriatica. Fondata nel 390 a.C. dai greci di Siracusa, è storicamente nota come la “città dei due soli” per la sua caratteristica conformazione a gomito che regala sia l'alba che il tramonto sul mare. Ancona unisce un ricco patrimonio artistico, culturale e naturale, con monumenti come la Cattedrale di San Ciriaco, l'Arco di Traiano e la Mole Vanvitelliana e luoghi come la Baia di Portonovo all'interno del Parco del Conero, a uno dei maggiori porti commerciali e passeggeri del Mare Adriatico.

L'idea in breve

“Ancona Tourism Connect: esperienze digitali di accoglienza” è il progetto con cui il Comune di Ancona ha digitalizzato e reso più accessibile il proprio patrimonio artistico, culturale, storico e religioso, creando un ecosistema digitale integrato per cittadini, turisti e operatori economici. La piattaforma è stata sviluppata insieme alla startup marchigiana gCube (GGG S.r.l. S.B.).

L'innovazione

Il progetto nasce dalla volontà di innovare la promozione turistica e rispondere ai nuovi comportamenti dei viaggiatori, sempre più orientati all'organizzazione del viaggio in autonomia. Nel 2024 il Comune di Ancona ha partecipato al bando “Servizi Digitali Integrati” della Regione Marche ricevendo un contributo di circa 45 mila euro e ha così avviato la realizzazione del progetto. Il percorso si è sviluppato attraverso una sinergia tra i tecnici dell'ufficio turismo e il team della startup, con l'ascolto costante dei feedback degli utenti per affinare i servizi. L'innovazione del progetto risiede nella creazione di un'infrastruttura digitale interoperabile, integrata anche con il

portale regionale Digital Hub Marche, che mette al centro le esigenze del turista e rafforza il posizionamento di Ancona come destinazione turistica.

Ancona Tourism Connect

La nuova piattaforma digitale (connect.anconatourism.it) integra e rinnova il portale turistico della città, trasformandolo in un ecosistema interattivo e scalabile dedicato alla promozione e all'accoglienza. Il progetto valorizza 19 itinerari tematici e 160 punti di interesse attraverso contenuti multimediali, mappe interattive, esperienze immersive e realtà virtuale fruibili in occasione di eventi e fiere di settore, come il Festival di Sanremo e la BIT di Milano. L'offerta spazia dagli itinerari culturali (come la storia della presenza napoleonica o il percorso vanvitelliano) alle rotte ciclo-pedonali verso Portonovo. Il portale include inoltre una rete di 92 operatori e attori economici locali, favorendo la collaborazione con albergatori, ristoratori e associazioni di categoria. Il progetto è in continua evoluzione: la piattaforma si arricchirà presto con podcast geo-localizzati per l'ascolto di racconti storici e guide tematiche lungo le vie cittadine. Al contempo, si sta sviluppando una mappa dedicata all'accessibilità per persone con disabilità, affiancata da corsi di formazione promossi dal Comune per gli operatori dell'accoglienza, al fine di garantire un'esperienza realmente inclusiva.

Benefici

Inserita in un quadro più ampio di iniziative promosse dal Comune, Ancona Tourism Connect sta contribuendo al rilancio turistico della città. Tra il 2024 e il 2026 le presenze complessive sono aumentate di circa il 16%, segnando tassi di crescita superiori al 20% anche nei mesi invernali, in allineamento con gli obiettivi di destagionalizzazione dell'amministrazione. Oltre a snellire l'accesso alle informazioni e a ridurre i margini di disorientamento del visitatore, l'analisi dei dati del sito consente di individuare i mercati d'origine prevalenti e pianificare campagne di comunicazione mirate. Il portale rappresenta così l'hub centrale dell'accoglienza cittadina, rafforzando la reputazione di Ancona nei circuiti nazionali e internazionali. Inoltre, la piattaforma costituisce l'infrastruttura informativa portante per accompagnare il percorso promozionale e gli appuntamenti legati alla designazione di Ancona a Capitale Italiana della Cultura 2028.