Il programma di innovazione interna

# La Call4Ideas del Gruppo Iren per valorizzare il know-how e rafforzare la cultura dell'innovazione in azienda

*Gianluca Serale, Responsabile Open Innovation Gruppo Iren: "Nata per far emergere e mettere a fattor comune le competenze diffuse, l'iniziativa offre formazione e strumenti per tradurre le idee in progetti concreti e dimostra che la trasformazione aziendale parte anche dall'ascolto delle nostre persone"*

## L'azienda

Iren è uno dei principali gruppi multiutility in Italia, attivo nei settori dell'energia elettrica, del gas, dell'energia termica per teleriscaldamento, della gestione dei servizi idrici integrati e dei servizi ambientali e tecnologici. Con oltre 11.000 dipendenti, il Gruppo serve 2,3 milioni di clienti nel settore energetico, circa 4 milioni di abitanti nel ciclo ambientale e 266 Comuni nel ciclo idrico integrato. Iren è un produttore eco-friendly per circa il 76% della propria produzione elettrica ed è il primo operatore nazionale nel settore del teleriscaldamento. Leader nel Nord-Ovest, opera proiettata in un bacino multiregionale attraverso diverse società riconducibili a quattro business unit principali: Iren Energia, Iren Mercato, IRETI e Iren Ambiente. L'obiettivo di Iren è ridisegnare le infrastrutture con reti e impianti moderni ed efficienti, capaci di ridurre gli sprechi di risorse naturali ed energia, rispettare la biodiversità e operare in armonia con le comunità e i territori per un futuro sostenibile.

## L'idea in breve

Lanciata nel 2022 dalla Direzione Innovazione del Gruppo Iren, la Call4Ideas è il programma di innovazione interna che consente a tutte le persone dell'azienda di contribuire attivamente alla trasformazione del Gruppo, proponendo idee, partecipando a team multidisciplinari e sviluppando nuovi progetti ad alto potenziale.

## L'innovazione

L'iniziativa nasce dall'esigenza di intercettare le idee diffuse tra la popolazione aziendale, offrendo strumenti per rafforzare la cultura dell'innovazione e valorizzare il know-how, creando al tempo stesso un canale strutturato e permanente per convertire le criticità operative e le intuizioni in

opportunità di miglioramento per il business. La Call4Ideas rappresenta oggi uno dei principali strumenti di Open Innovation interna del Gruppo. Le candidature sono libere, e devono essere innovative e concrete, con il potenziale di creare valore e impatto, portando benefici concreti a processi persone e territori.
Attraverso la piattaforma Iren Innovation Lab, i dipendenti, da soli o in team, candidano le proprie proposte, offrendo soluzioni a problemi reali riscontrati nel lavoro quotidiano, in linea con il piano industriale e strategico del Gruppo. Nelle edizioni più recenti, la selezione si è concentrata su un gruppo di otto progetti ad alto potenziale: per ciascuno vengono costituiti team multidisciplinari di circa cinque persone che accedono a un bootcamp intensivo di tre giorni fuori sede, dove i partecipanti lavorano insieme alla propria idea. Successivamente, i gruppi affrontano un percorso di incubazione di oltre due mesi, affiancati da innovation coach esterni per la metodologia e da mentor interni per le competenze verticali.

## Le idee diventano soluzioni concrete

Il percorso culmina in un evento finale di presentazione in stile pitch di fronte a una giuria composta dai vertici aziendali. I progetti vincitori ottengono il supporto economico e operativo della Direzione Innovazione per avviare una vera e propria fase di sperimentazione sul campo e sviluppare nuove soluzioni. Come incentivo alla crescita, i team premiati partecipano inoltre a un innovation tour internazionale in città europee, come Barcellona, Madrid e Vienna, per esplorare ecosistemi e infrastrutture all'avanguardia. Nelle prime quattro edizioni, la Call4Ideas ha raccolto oltre 330 idee, coinvolto centinaia di dipendenti con funzioni differenti e incubato più di 40 progetti, evolvendo costantemente i propri strumenti di supporto formativo e collaborativo.

## Benefici

Il programma favorisce la contaminazione tra competenze, la collaborazione cross-business e l'acquisizione di metodologie e strumenti per l'innovazione, offrendo alle persone un'importante occasione di crescita, sostenuta anche da strumenti formativi, videopillole e webinar disponibili fin dalla fase di candidatura. Il confronto diretto con metodologie agili e tecnologie esterne stimola il coinvolgimento dei dipendenti e crea un flusso continuo di innovazione che parte dalle esigenze reali. L'iniziativa consente all'azienda di individuare e testare soluzioni concrete su diverse tematiche, dall'efficienza operativa alla sostenibilità, riducendo i tempi di adozione delle novità. Più che una semplice raccolta di idee, la Call4Ideas si è affermata come un modello organizzativo capace di diffondere cultura imprenditoriale e accelerare l'innovazione. Un'esperienza che dimostra come la trasformazione aziendale possa nascere dall'ascolto, dalla partecipazione e dalla valorizzazione del talento interno.