

Il progetto con BluLend

Italpizza investe nel benessere economico dei collaboratori con un programma di welfare finanziario

Antonio Montanini, Direttore Corporate del Gruppo Italpizza: "Mettiamo le persone al centro cercando sempre soluzioni su misura per le esigenze di una popolazione aziendale eterogenea. Questo progetto è una risposta concreta che riduce le disuguaglianze, sostiene i collaboratori nei loro piani di vita e rafforza il clima di fiducia aziendale"

L'azienda

Nata nel 1991 a Modena come piccolo laboratorio, Italpizza è cresciuta negli anni fino a diventare un gruppo industriale leader nella produzione di pizze surgelate, sia a marchio proprio sia per i principali retailer mondiali. Con un volume d'affari generato per oltre il 60% dall'export in 58 Paesi, Italpizza impiega circa 1.800 dipendenti in 5 stabilimenti produttivi tra Italia, Francia e Spagna, con una capacità produttiva di oltre 460 milioni di pizze all'anno. Il modello d'impresa coniuga una capacità tecnologica su scala industriale con i processi tipici della lavorazione artigianale: lievitazione lunga 24 ore, stenditura manuale dell'impasto, cottura in forno a legna. Una pizzeria industriale che ha sempre messo la qualità al centro.

L'idea in breve

Il Gruppo Italpizza ha scelto di accompagnare la propria crescita industriale con un investimento concreto nel benessere economico e familiare dei collaboratori, introducendo un programma di welfare finanziario insieme a BluLend, startup bolognese che ha sviluppato una piattaforma digitale di social lending.

L'innovazione

Di fronte a una rapida crescita dimensionale e a un organico composto per l'80% da personale di produzione con un'elevata multiculturalità (oltre 35 nazionalità rappresentate), Italpizza ha scelto di ampliare le proprie politiche di welfare esplorando l'ambito del benessere finanziario. Nel 2024 il Gruppo ha avviato in sperimentazione nel quartier generale di Modena un programma di prestiti

aziendali agevolati in collaborazione con la startup BluLend, estendendo poi nel 2025 il progetto a tutte le sedi operative presenti sul territorio italiano. Italpizza ha destinato risorse proprie a prestiti personali a sostegno dei progetti di vita dei dipendenti legati a casa, istruzione, salute e famiglia, attraverso un modello operativo agile e digitale.

Come funziona

Italpizza ha definito policy, finalità e condizioni dei finanziamenti, mentre BluLend gestisce tramite la propria piattaforma l'intero processo operativo e amministrativo, riducendo al minimo l'impegno interno. Questo approccio ha permesso di offrire ai lavoratori condizioni vantaggiose rispetto ai tassi di mercato, sollevando al contempo le Risorse Umane dal carico gestionale e burocratico delle pratiche. Funziona così: il dipendente accede alla piattaforma di BluLend autenticandosi tramite un codice identificativo che attesta il rapporto con Italpizza. Attraverso un percorso guidato, inserisce la propria richiesta di finanziamento specificando la finalità del progetto. La piattaforma prende in carico la valutazione e l'istruttoria secondo le regole concordate, garantendo equità, trasparenza e la massima tutela della privacy.

Benefici

Il progetto di Italpizza con BluLend ha trasformato la liquidità aziendale in inclusione, fiducia e crescita condivisa. Dall'avvio dell'iniziativa, l'azienda ha supportato oltre 50 collaboratori e le loro famiglie, consentendo l'accesso a liquidità garantita a condizioni etiche. Per i prestiti erogati, il risparmio sul costo degli interessi è stato costantemente superiore al 50% rispetto al tasso medio dei prestiti personali rilevato da Banca d'Italia nello stesso periodo. La soluzione ha risposto in modo efficace alle necessità di un organico eterogeneo, superando i limiti dei pacchetti di welfare convenzionali. Nel 2025, grazie ai risultati raggiunti, il Gruppo ha esteso il programma a tutte le sedi presenti in Italia.