

L'innovazione nel welfare aziendale

SEA Vision trasforma la pausa pranzo in ufficio con PlanEat

Paolo Marangolo, HR Manager di SEA Vision: "La collaborazione con una realtà innovativa orientata alla sostenibilità si è evoluta in un percorso condiviso in cui tecnologia, attenzione all'ambiente e benessere delle persone crescono insieme"

L'azienda

SEA Vision è un'azienda italiana leader nello sviluppo di sistemi di visione, software di tracciabilità e soluzioni di automazione per l'industria farmaceutica. Nata nel 1995 a Pavia, negli anni ha consolidato la propria presenza in Italia e nel mondo, diventando partner di importanti produttori di linee di confezionamento e società farmaceutiche. Parte del Gruppo Marchesini dal 2023, l'azienda unisce una forte radice territoriale a una vocazione globale. Conta circa 260 dipendenti nella sede principale di Pavia e 140 all'estero, con un'età media inferiore ai 35 anni. Ha un fatturato circa 60 milioni di euro. L'innovazione continua è ancora oggi il motore che guida il lavoro di SEA Vision, insieme all'impegno per la sostenibilità e all'attenzione per il benessere delle persone.

L'idea in breve

All'inizio del 2022, con il trasferimento nella nuova sede aziendale progettata secondo principi di sostenibilità e attenzione al benessere delle persone, SEA Vision ha avviato una riflessione sul modello di welfare legato alla pausa pranzo da adottare. L'obiettivo era individuare la soluzione più adatta tra i modelli tradizionali, come il buono pasto, e formule più innovative come la mensa diffusa, capaci di coniugare praticità, qualità e sostenibilità. In questo percorso, l'incontro con PlanEat ha rappresentato una svolta. La piattaforma ha infatti permesso all'azienda di offrire ai collaboratori un servizio di catering digitale conveniente, sano e sostenibile, perfettamente in linea con i valori che SEA Vision desiderava promuovere nella propria nuova sede. È così nata una partnership con la startup, che attraverso la pianificazione dei pasti consente anche alle aziende prive di mensa interna di garantire ogni giorno ai propri dipendenti un'offerta fresca, varia e nutrizionalmente equilibrata, con porzioni personalizzate e un modello in grado di azzerare gli sprechi alimentari e misurare concretamente l'impatto ambientale generato.

L'innovazione

L'obiettivo della partnership con PlanEat era offrire ai propri collaboratori una pausa pranzo più comoda, sostenibile e coerente con la cultura aziendale dell'innovazione. Il modello sviluppato offre un vero ecosistema integrato. Attraverso un'app dedicata, ogni collaboratore può scegliere i piatti per il pranzo in ufficio, ordinare la spesa personale o sostenere iniziative solidali come il pasto sospeso per persone in difficoltà. Ognuno gestisce un credito aziendale giornaliero con una logica di salvadanaio digitale, che permette di conservare i punti residui. L'offerta garantisce ampia scelta di piatti equilibrati, accompagnati da informazioni nutrizionali, e la possibilità di seguire regimi alimentari speciali. Il modello abbate l'impatto ambientale grazie alla pianificazione dei pasti, che permette di cucinare solo il cibo che verrà effettivamente consumato. Anche sul piano logistico, il modello azzerà i rifiuti grazie all'impiego di contenitori riutilizzabili e tracciati che vengono riconsegnati dopo il consumo senza generare imballaggi monouso.

Il welfare in pausa pranzo: un percorso in costante evoluzione

L'iniziativa si è sviluppata attraverso tappe progressive che testimoniano la costante attenzione di SEA Vision al benessere quotidiano dei propri dipendenti. Avviata nel 2022 con l'allestimento di pick-up point dedicati, la collaborazione ha visto un'evoluzione continua per la costruzione di un modello di welfare sempre più sostenibile e attento alle persone. Il credito aziendale è salito da 6 a 8 euro, nel 2025, confermando come il benessere alimentare sia considerato un investimento. Nel 2024 è stato introdotto il modello circolare basato sui contenitori riutilizzabili fino a 200 volte: una scelta coerente con l'impegno dell'azienda per la riduzione dell'impatto ambientale. Successivamente, il servizio è stato esteso con la fornitura quotidiana di frutta fresca in ufficio, e a breve la fornitura dei pasti verrà integrata anche nelle vending machine aziendali, al momento già integrate per la parte di caffetteria.

Benefici

SEA Vision ha costruito nel tempo un modello di welfare evolutivo. I pick-up point interni hanno reso la distribuzione dei piatti più fluida e puntuale, riducendo i tempi di attesa. L'aumento progressivo del credito aziendale ha permesso di ampliare la gamma di piatti accessibili, migliorando varietà e soddisfazione dei dipendenti. Per i collaboratori l'iniziativa si traduce in un servizio agile, moderno e attento alla salute. Per SEA Vision, la collaborazione con Planeat rappresenta molto più di un semplice servizio per la pausa pranzo: è uno strumento strategico a supporto degli obiettivi ESG dell'azienda. Grazie ai dati contenuti nel report di impatto fornito da Planeat, SEA Vision può monitorare indicatori concreti come la CO₂ evitata, il risparmio di acqua e cibo, il terreno preservato e l'eliminazione della plastica monouso.

G: grazie ai dati forniti dal loro report di impatto misurano la CO₂ evitata, acqua e cibo risparmiati, il terreno preservato e l'azzeramento della plastica monouso. Fino ad oggi sono stati risparmiati



oltre 15.000 kg di cibo, quasi 40.000 kg di CO₂ e 9 milioni di litri di acqua. Il sistema ha permesso a SEA Vision di integrare dati concreti nel proprio bilancio di sostenibilità e di coinvolgere i dipendenti, rendendoli parte del cambiamento grazie alla possibilità di misurare il proprio impatto individuale.