

Il progetto con Neperia Group

Zambuto Mangimi ottimizza i processi di trading e compravendita di materie prime con la piattaforma TradeUP

Michela Zambuto: "Siamo un'azienda familiare con ottant'anni di storia, ma con lo sguardo sempre rivolto al futuro. Con questo progetto abbiamo superato la frammentazione dei fogli di calcolo, centralizzando le informazioni e automatizzando il flusso dai contratti d'acquisto fino alla fatturazione"

L'azienda

Nata con la costruzione del primo mulino a Castelvoti, in provincia di Brescia, nel 1945 e forte di un'evoluzione imprenditoriale lunga ottant'anni, Zambuto Mangimi è una realtà familiare specializzata nella produzione e commercializzazione di mangimi semplici, cereali e materie prime per la zootecnia. Un'evoluzione scandita da continui interventi di innovazione e digitalizzazione, investimenti per l'approvvigionamento e la gestione delle materie prime e collaborazioni mirate con le realtà del settore. Trasparenza e fiducia nella relazione con i clienti e fornitori, ricerca, innovazione, tecnologia per soddisfare le mutevoli esigenze di mercato, valorizzazione delle risorse umane per creare un team di lavoro affiatato e compatto: questi sono i punti cardine dell'azienda.

Oggi l'azienda serve oltre 400 clienti su tutto il territorio nazionale, con un fatturato di circa 38 milioni di euro, un team di 15 collaboratori interni affiancato da una rete di consulenti e agenti. Il polo produttivo e commerciale si estende su una struttura ad alta tecnologia dotata di oltre 50 silos e capacità di stoccaggio per 32.000 tonnellate e movimentata ogni anno oltre 450.000 tonnellate di prodotti.

L'idea in breve

Zambuto Mangimi ha avviato una collaborazione con Neperia Group per l'adozione di TradeUP, la piattaforma proprietaria dedicata alla gestione del trading di cereali e materie prime, configurata

sulle esigenze operative dell'azienda per centralizzare, automatizzare e tracciare il processo, dai contratti di acquisto e vendita fino alla fatturazione e al collegamento con il controllo di gestione.

L'innovazione

Nonostante un livello di digitalizzazione già avanzato sulla filiera produttiva e logistica, la gestione commerciale e di trading delle materie prime poggiava ancora su un sistema di fogli di calcolo complessi e disconnessi. L'esigenza di rendere più fluida la gestione documentale e di ottenere una visibilità analitica e complessiva sul business ha spinto l'azienda a rivedere l'intero processo. Da qui è nata la collaborazione con Neperia Group, azienda tecnologica italiana specializzata in Software Intelligence e nella digitalizzazione dei processi aziendali, che affianca le imprese con consulenza, piattaforme proprietarie e soluzioni di intelligenza artificiale.

Zambuto Mangimi ha partecipato come azienda pilota all'adozione e all'ottimizzazione di TradeUP, contribuendo con la propria conoscenza del settore e delle esigenze operative. Neperia Group ha affiancato l'azienda nel percorso di trasformazione, mettendo a disposizione la propria esperienza nei sistemi enterprise e nella digitalizzazione dei processi. Dall'analisi iniziale dei requisiti al periodo di lavoro in parallelo per verificare l'applicativo sul campo, il confronto continuo tra i due team ha permesso di tradurre le necessità delle aree commerciale e amministrativa in un flusso digitale integrato.

L'attività di change management e manuali operativi dedicati hanno accompagnato la formazione del personale sia dell'area trade che dell'amministrazione. Pienamente operativo dal 2026, il progetto prosegue in una logica di evoluzione continua, con l'inclusione graduale di nuovi moduli aziendali.

Come funziona

Ispirata al principio dell'inserimento univoco del dato (single point of entry), TradeUP elimina le doppie digitazioni e la frammentazione delle informazioni. Il sistema si interfaccia con i flussi di dati provenienti dai porti di arrivo delle merci e, attraverso un unico inserimento iniziale, compila automaticamente tutte le sezioni operative del processo: carichi di magazzino, calcolo delle provvigioni, gestione dei trasporti e fatturazione. L'algoritmo di TradeUP incrocia in tempo reale i contratti di acquisto annuali e le relative vendite, fornendo a Zambuto Mangimi il calcolo istantaneo delle medie d'acquisto e della marginalità per ogni singolo prodotto, facilitando la gestione delle posizioni anche con proiezioni sui mercati futuri.

Benefici



L'introduzione di TradeUP ha migliorato l'efficienza organizzativa e la velocità operativa di Zambuto Mangimi, consentendo una distinzione più chiara nella gestione delle due business unit, Trade e Retail. La piattaforma centralizza le informazioni, facilita l'incrocio tra domanda e offerta e rafforza l'affidabilità e il controllo dei dati, collegando attività commerciali, operatività e fatturazione in un unico flusso digitale.

Nell'interazione con i porti, l'acquisizione diretta dei dati elimina i passaggi di inserimento manuale e riduce il rischio di errori nella gestione dei contratti. I tempi di acquisizione e riconciliazione dei dati portuali si sono ridotti del 60%, con un beneficio concreto sul lavoro quotidiano.

Il tempo risparmiato nelle mansioni ripetitive viene dedicato ad attività a maggior valore aggiunto, come la definizione delle strategie di acquisto, lo sviluppo commerciale e la cura della relazione con i clienti, sostenendo la crescita dell'azienda e valorizzando le competenze delle persone.

La flessibilità di TradeUP e la possibilità di integrarsi con altri sistemi creano inoltre le basi per ulteriori evoluzioni e per una futura introduzione dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali, attraverso applicazioni mirate, con attenzione alla sicurezza dei dati e al controllo dei risultati.