



Film e fiction diventano strumenti per il marketing territoriale

Let's Movie la nuova piattaforma di Film Commission e Regione Campania

Maurizio Gemma, Direttore della FCRC: «L'obiettivo di Let's Movie è promuovere l'offerta turistica della Campania sfruttando al meglio il rapporto fra i grandi eventi audiovisivi e il nostro territorio».

L'ente

La Film Commission Regione Campania è un ente costituito dalla Regione Campania nel 2004. Operativa dalla primavera del 2005, la Film Commission Regione Campania è stata trasformata in Fondazione a gennaio 2014. La missione della FCRC è promuovere la Campania come set ideale per la realizzazione di film, serie televisive, spot pubblicitari e altri prodotti dell'audiovisivo, rafforzando la visibilità della straordinaria varietà di location e delle eccellenze artistiche e imprenditoriali del mondo dell'audiovisivo già esistenti sul territorio. La qualità e l'affidabilità dei servizi alle produzioni restano punti di forza della FCRC, riconosciuti anche a livello internazionale, ma non meno importante è la progettualità ampia e articolata che, di concerto con la Direzione Cultura della Regione Campania, la FCRC ha messo in campo, a partire dall'approvazione della Legge Regionale 30/16 "Cinema Campania" spaziando dal potenziamento dell'offerta territoriale di servizi e infrastrutture per l'audiovisivo al rafforzamento delle competenze del comparto professionale campano, dal sostegno alle imprese di settore, alla promozione territoriale attraverso nuove tecnologie e la sperimentazione di nuove esperienze di cine-turismo.

L'idea in breve

"Let's Movie" è il prodotto finale del progetto POC "Potenziamento dell'azione di promozione turistica e valorizzazione dell'immagine della Campania attraverso le produzioni audiovisive", attuato dalla FCRC con l'impiego di risorse della Regione Campania. Il progetto si è articolato in due momenti: in primo luogo, l'acquisizione di contenuti e licenze per l'utilizzo dei materiali dei progetti individuati e, in secondo luogo, la realizzazione di esperienze ad hoc per la piattaforma.



Nella piattaforma sono stati inclusi i progetti che sono stati selezionati in ragione della portata mediatica e del grande appeal esercitato sul pubblico e dunque sui potenziali utenti-cineturisti a cui Let's Movie si rivolge. "Let's Movie", infatti, è un gioco di parole che unisce l'espressione inglese "Let's Move" (muoviamoci) con "movie" (film), creando una esortazione a muoversi in Campania per rivivere le emozioni dei film e delle serie di successo, visitando il territorio e scoprendone i luoghi che sono stati interessati dalle riprese.

La FCRC ha commissionato la realizzazione di Let's Movie alla Media & Tech Company: una piattaforma che ora muove i primi passi, ma ha delle potenzialità molto interessanti e prevede fin da oggi l'integrazione di altri progetti futuri. Il lancio di Let's Movie è stato anticipato, rispetto ai tempi inizialmente previsti, in considerazione del moltiplicarsi della domanda di esperienze virtuali di fruizione del patrimonio culturale e turistico del nostro paese conseguente all'emergenza sanitaria che ci ha trovati pronti a dare una risposta alle nuove esigenze degli utenti nel segno dell'interattività e dell'intrattenimento.

Una tecnologia interattiva per promuovere la cultura e il turismo

Let's movie offre all'utente coinvolgenti percorsi immersivi e crossmediali grazie ai movie tour virtuali ricostruiti in rotoscope (tecnica di animazione) e arricchiti da tags che rimandano a schede di approfondimento e curiosità sui set, e ancora trailer interattivi, per 'giocare' con i personaggi e le colonne sonore, contenuti inediti di backstage, clip e foto.

Con l'app lo spettatore può entrare da protagonista sul set; ma Let's movie è anche una vera e propria 'guida turistica' per chi vuole recarsi fisicamente sui siti interessati e lasciarsi accompagnare dall'opera preferita tra vie, piazze, ambienti ed edifici storici di Napoli e della Campania.

Benefici

Let's movie ha fornito alla Campania uno strumento di promozione turistica in una fase altamente critica, sfruttando in modo nuovo e coinvolgente film e fiction girati sul territorio.

Inoltre contribuisce alla digitalizzazione della comunicazione istituzionale della Regione Campania attraverso l'app interattiva ed esperienziale che si integra nell'innovativo ecosistema digitale per la "Cultura Campania", nel quale si integrano i diversi progetti di digitalizzazione del patrimonio culturale. Il cinema ha un ruolo solido e fondamentale per lo sviluppo della Regione, ma con nuovi strumenti tecnologici può concretizzare le proprie potenzialità avvicinandosi ai gusti delle giovani generazioni che vogliono essere sempre più coinvolte nel processo creativo. E rendendo più accessibile un archivio di produzioni storiche di altissima qualità.

Let's movie per la tecnologia impiegata consente anche di profilare in modo preciso il proprio pubblico, nel rispetto della privacy. E questo rappresenta un valore aggiunto di grande interesse



Milano, 12-13 ottobre 2021



per il mondo della cultura e del turismo, ormai segmentato in tanti diversi target che chiedono strategie di ingaggio differenziate.