



Con l'acquisizione della Start up Wise Emotions, Telepass punta all'Open Innovation

Telepass Digital, il nuovo ecosistema digitale per la mobilità integrata

Marco Cavone: CEO Wise Emotions "La creazione di Telepass Digital ci permette di offrire nuovi servizi digitali e soluzioni mobile per avere un rapporto sempre più diretto e smart con i nostri clienti".

L'azienda

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. I servizi che offre vanno dalla semplificazione dei pagamenti al noleggio a lungo termine, fino all'offerta di polizze auto e ai servizi di sharing mobility. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in start up all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa.

Nasce Telepass Digital

Telepass ha finalizzato ad agosto 2021 l'acquisizione del 100% di Wise Emotions, start up che si occupa dello sviluppo di prodotti digitali mobile driven, che accompagna il Gruppo nella sua evoluzione tecnologica di prodotto offrendo soluzioni digitali di facile fruizione, sempre più integrate, in grado di rispondere ai bisogni anche più evoluti dei consumatori e migliorare l'esperienza del cliente in movimento. Da questa integrazione, nasce una nuova realtà, Telepass Digital, evidenziando una vision aziendale improntata sempre più sulla ricerca tecnologica e il digitale. L'obiettivo della nuova divisione è semplificare la vita delle persone in mobilità, per i prossimi mesi sono infatti previsti investimenti per 100 milioni di Euro fino al 2023.

Esempi di Open Innovation

Fondata da quattro studenti di ingegneria informatica con l'obiettivo di creare una digital company esclusivamente mobile-oriented, oggi Wise Emotions conta oltre ottanta dipendenti completamente dedicati allo sviluppo di prodotti digitali per le principali piattaforme tecnologiche.



Da una piccola start up si è trasformata in una digital factory in grado di supportare il Gruppo Telepass nel suo percorso di evoluzione da storica azienda italiana a tech company con ambizioni sul mercato europeo. I primi obiettivi per Telepass Digital sono l'implementazione dei servizi fruibili attraverso le mobile-app e i siti web delle società del Gruppo; si punta però a semplificare ulteriormente i processi digitali per rendere tutti i servizi accessibili tramite una sola piattaforma condivisa.

Con Telepass Digital, l'azienda prosegue così il processo di crescita mirando ad acquisire imprese innovative della smart mobility, in un'ottica di open innovation. Questo cammino era già intrapreso con Urbi, start up che ha sviluppato un'applicazione per aiutare gli utenti a individuare i mezzi di trasporto in sharing più vicini e con Wash Out, che offre un servizio ecologico di lavaggio a domicilio di auto e moto.

Benefici

Telepass crede molto nelle start up e nelle imprese innovative più giovani. L'azienda, infatti, ha deciso di investire da tempo sui servizi tecnologici sviluppati da realtà brillanti. L'obiettivo è portare all'interno del Gruppo nuove figure professionali giovani, con una componente femminile forte, capaci di ringiovanire culturalmente il DNA dell'azienda che, nonostante la storia trentennale, non ha mai abbandonato l'approccio dinamico e curioso tipico delle start up. Con questo approccio i numerosi servizi offerti dalle diverse società del gruppo sono sempre più fruibili dai clienti in movimento. Per l'azienda, d'altro canto, questo tipo di innovazione apre le porte per l'accesso a nuovi mercati e nuove aree di sviluppo in Italia e in tutta Europa.