



INFORMAZIONI SU SMAU

LA STORIA

Era il 1964, quando a Milano, nel pieno del boom economico, nasceva SMAU: un acronimo che racchiude l'essenza business dell'evento, "Salone Macchine e Attrezzature per l'Ufficio". SMAU si proponeva come un luogo d'incontro per fare affari e scoprire l'innovazione applicabile al mondo del lavoro. All'epoca, l'innovazione significava soprattutto fax e i primi modelli di computer, ma il tema dell'innovazione è sempre stato il filo conduttore attorno a cui si è sviluppato il dialogo tra imprese, istituzioni, associazioni e media. SMAU si è affermato così come l'evento di riferimento in Italia per il mondo dell'innovazione.

Negli anni, l'evento si è evoluto e, dopo una breve parentesi orientata al mondo consumer a cavallo degli anni 2000, è tornato alla sua vocazione originale sotto la guida di Pierantonio Macola: un evento focalizzato sulle esigenze delle imprese. Nato nel 1967, Macola, oggi Presidente di SMAU, ha acquisito il salone nel 2008 e, insieme a Valentina Sorgato nel ruolo di Amministratore Delegato, ha impresso una nuova direzione all'evento. L'obiettivo era creare una piattaforma che fosse prima di tutto un punto d'incontro e di relazione, ma anche un luogo di condivisione della conoscenza.

I cambiamenti in questi anni sono stati numerosi: dal Roadshow che ha portato SMAU nelle principali regioni italiane, agli eventi internazionali di Berlino, Londra, Parigi e San Francisco. Nel 2016 nasce SMAU Academy, che conta oltre 700 relatori indipendenti e si dedica all'aggiornamento professionale di imprese e professionisti, offrendo workshop gratuiti disponibili oggi anche in formato video e podcast, fruibili ovunque e in qualsiasi momento. Un altro elemento distintivo è la forte vocazione all'Open Innovation, che promuove lo scambio e la contaminazione tra imprese tradizionali e nuovi protagonisti dell'innovazione, come startup, imprese innovative, incubatori, acceleratori e aziende digitali, sia a livello nazionale che internazionale. Oggi SMAU è riconosciuto come il più grande appuntamento in Italia dedicato all'incontro tra domanda e offerta di innovazione.

COS'È SMAU OGGI

Specchio di un mercato in continua evoluzione, SMAU è oggi una piattaforma di incontro e confronto che coinvolge l'intero ecosistema dell'innovazione. Dalle aziende di ogni settore alle startup, passando per incubatori, acceleratori, player digitali e pubbliche amministrazioni, tutti trovano in SMAU un punto di riferimento per favorire la crescita e lo sviluppo delle imprese sul territorio. Il format consolidato degli eventi SMAU combina in maniera efficace tre elementi fondamentali: networking, formazione professionale e condivisione di case history di aziende italiane che hanno implementato con successo progetti di innovazione.

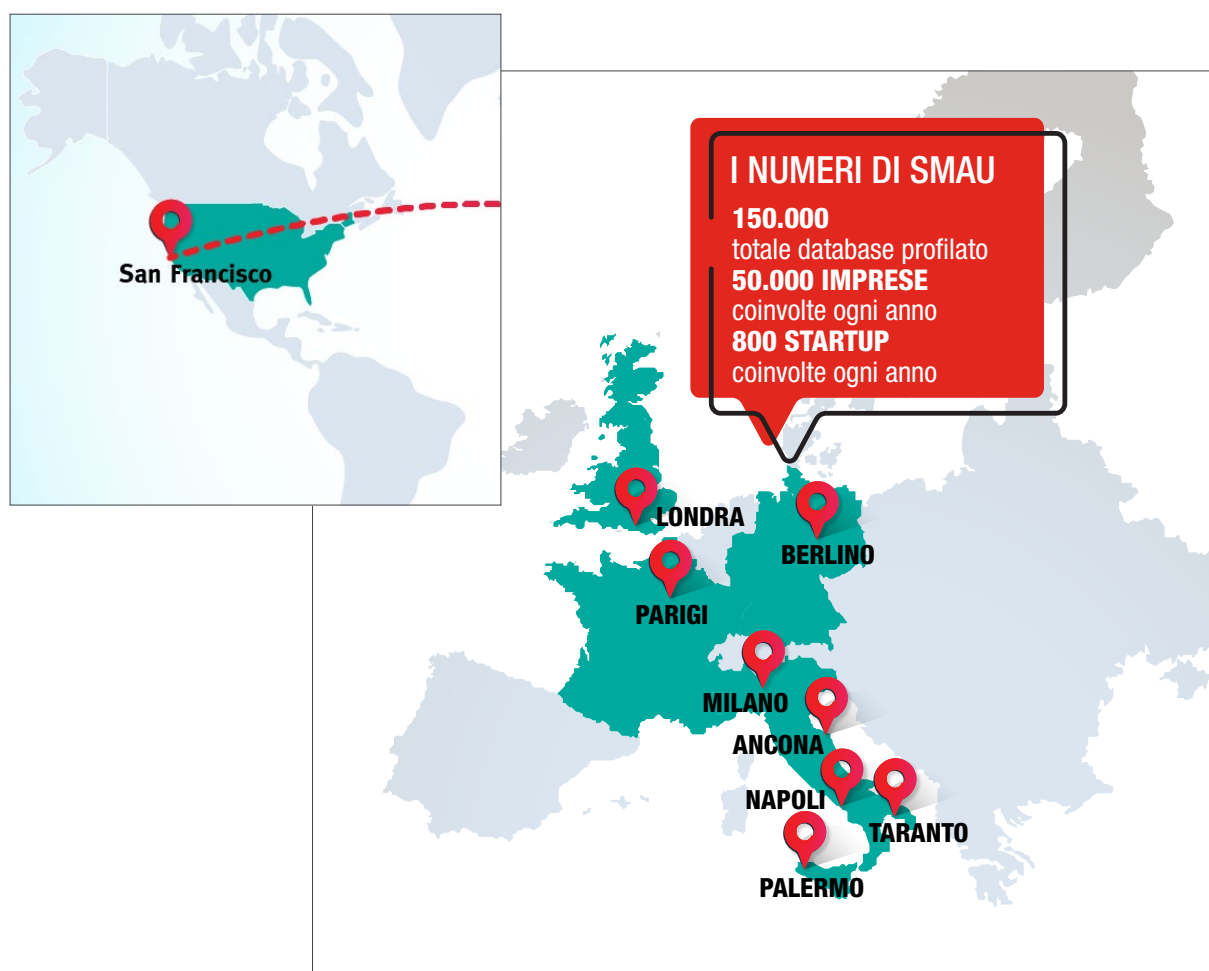
La dimensione fisica degli eventi rappresenta un'opportunità imperdibile per incontri mirati, permettendo ai partecipanti di toccare con mano l'innovazione proveniente da startup, imprese innovative, laboratori e centri di ricerca. Attraverso gli Startup Safari, i visitatori possono esplorare le eccellenze innovative del proprio settore. Questi tour gratuiti sono suddivisi per ambiti specifici e creati su misura in base alle esigenze delle aziende che li richiedono.

Un altro elemento centrale degli eventi SMAU sono gli SMAU Live Show, una modalità innovativa di incontro dedicata alle aziende e alle pubbliche amministrazioni locali. Questi momenti offrono l'opportunità di scoprire come avviare progetti di innovazione all'interno delle proprie organizzazioni, conoscere i casi di successo di imprese e enti del territorio, e incontrare potenziali partner di innovazione nei principali settori.

Infine, i Tavoli di Lavoro, organizzati sia in presenza che in modalità digitale, rappresentano un'occasione preziosa per condividere esperienze di innovazione in corso e favorire il networking tra i protagonisti dell'ecosistema. Questi incontri stimolano nuove collaborazioni e progetti di co-innovazione, promuovendo un dialogo continuo e proficuo tra le diverse realtà coinvolte.

Le tappe internazionali seguono un format creato ad hoc che si apre con un ricevimento inaugurale in ambasciata, continua con una giornata di networking e Live Show tematici e si conclude con un tour dei luoghi dell'innovazione del Paese ospitante.

LA GEOGRAFIA DI SMAU





IL ROADSHOW SMAU

Dal 2008, SMAU ha affiancato allo storico appuntamento milanese di ottobre un Roadshow itinerante che coinvolge le regioni italiane più dinamiche in termini di domanda di innovazione. L'obiettivo è portare direttamente alle imprese l'innovazione necessaria per crescere e competere sul mercato. Questo Roadshow offre una gamma di soluzioni innovative provenienti da aziende consolidate, grandi player del settore digitale, startup e altri protagonisti chiave dell'innovazione locale.

Ogni tappa del Roadshow prevede momenti dedicati al networking e Live Show, durante i quali vengono presentate le esperienze di successo di aziende e pubbliche amministrazioni locali che hanno realizzato progetti di innovazione. Queste realtà vengono selezionate per ricevere il Premio Innovazione SMAU, diventando modelli d'eccellenza a cui altre imprese possono ispirarsi. Gli eventi offrono quindi un'opportunità concreta per le aziende in visita di apprendere dalle best practice e di fare leva sul supporto dei player presenti per avviare nuovi progetti di innovazione.

SMAU INTERNATIONAL

Dal 2015, con la prima edizione di SMAU Berlino, il Roadshow sul territorio italiano si è arricchito di nuovi appuntamenti, realizzati in collaborazione con ITA - Italian Trade Agency, e iniziative mirate a creare connessioni dirette con aziende, operatori e investitori internazionali interessati a collaborare con le realtà italiane. Queste iniziative si concentrano su startup, incubatori, imprese e hub di innovazione per esplorare nuovi percorsi nei settori in cui l'Italia è riconosciuta a livello globale: Agrifood, Manifattura Avanzata, e-Health, Fashion & Design, Smart Communities e Fintech.

Il networking è il fulcro degli eventi internazionali di SMAU, un format collaudato con successo nelle sei edizioni di SMAU Berlino e, dal 2018, replicato anche a Londra e a seguire Parigi e San Francisco. Gli eventi SMAU all'estero si svolgono su tre o quattro giorni e iniziano con un networking cocktail presso l'Ambasciata italiana, coinvolgendo investitori, imprese internazionali e una delegazione di startup, aziende, incubatori e facilitatori di innovazione.

La seconda giornata è dedicata a panel tematici che facilitano il confronto tra attori internazionali e realtà italiane su aree tematiche quali digitalization, smart communities, CVC, new ecosystem, corporate innovation, growth opportunities, green revolution. Sono inoltre previsti speed pitching di startup che offrono soluzioni specifiche per questi settori. Al termine di ogni panel, sono organizzati momenti di networking per favorire incontri one-to-one tra i partecipanti. Un'area meeting consente di esplorare direttamente l'innovazione "Made in Italy" presentata dalle startup e dalle aziende italiane.

L'evento si chiude con la visita dei luoghi dell'innovazione della città ospitante, come incubatori, acceleratori, hub di innovazione delle corporate e laboratori di ricerca.

L'appuntamento internazionale di SMAU a Milano rappresenta la tappa annuale che conclude questo viaggio nel cuore dell'innovazione internazionale. È un evento fondamentale per investitori e imprese da tutto il mondo, che hanno l'opportunità di scoprire l'offerta di innovazione italiana. Nell'ambito dell'iniziativa ItaliaRestartsUp, realizzata in collaborazione con ITA - Italian Trade Agency e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ogni anno vengono invitati a Milano 50 investitori e imprese internazionali provenienti da oltre 20 Paesi, interessati a conoscere l'innovazione "Made in Italy".



Durante l'evento milanese, vengono organizzati più di 800 incontri one-to-one tra la delegazione internazionale e startup, imprese innovative, incubatori e agenzie per lo sviluppo territoriale. Il programma prevede anche workshop formativi dedicati a chi desidera espandere il proprio business oltre confine, offrendo l'opportunità di entrare in contatto con i migliori partner per sostenere l'internazionalizzazione della propria impresa.

SMAU ACADEMY

SMAU Academy è una piattaforma gratuita di formazione e aggiornamento professionale attiva tutto l'anno, pensata per imprenditori, manager e professionisti italiani che desiderano ampliare le proprie competenze su temi come Industry, Agrifood, Healthcare, Retail & Travel, Smart Communities, Energy, Mobility, HR, ICT & Digital, Sustainability, Artificial Intelligence, Emerging Technologies e molto altro.

Ogni anno, grazie al supporto di un ampio network di relatori indipendenti – tra cui professionisti, consulenti, analisti e docenti – SMAU organizza oltre 100 workshop gratuiti, della durata di 50 minuti, durante le tappe del suo Roadshow in Italia. L'obiettivo principale è diffondere la cultura dell'innovazione attraverso brevi sessioni formative, che offrono spunti iniziali da approfondire successivamente attraverso incontri diretti e contatti personali.

La piattaforma gratuita SMAU Academy mette a disposizione una selezione dei video dei workshop più seguiti del Roadshow, visualizzabili direttamente sul sito www.smauacademy.it. Inoltre, i podcast dei workshop sono disponibili su Apple Podcast e Spotify, permettendo agli utenti di accedere ai contenuti formativi ovunque e in qualsiasi momento.